

قالت شركة نتفليكس الأمريكية المتخصصة في خدمات بث الفيديو عبر الإنترنت إن مشتركيها باتوا يشاهدون أكثر من مليار ساعة فيديو أسبوعياً. وأوضحت الشركة في تقريرها المالي للربع الأول من العام 2017 أن نحو نصف هذه المشاهدات ذهبت إلى أفلام الممثل الأمريكي الشهير آدم ساندلر . وقالت إن النمو كان أقل من المتوقع إذ إن هنالك 4.95 مليون مشترك جديد في الخدمة أي أقل من 5.2 مليون كما كان متوقعاً. واعتبر المدير التنفيذي للشركة ريد هاستينغز أن هذه النتائج جيدة بالنسبة للشركة رغم أنها كانت أقل من المتوقع. ومع هذه الأرقام الجديدة تتقرب الشركة من عمالقة الفيديو في الإنترنت إذ ينال موقع يتويوب الشهير نحو مليار مشاهد يومياً.