



تقليص عدد الزبائن في الحافلات إلى 25 راكبا

إيتوزا تفرض إجراءات وقائية تحسباً لاستئناف النشاط □

قررت الشركة الوطنية للنقل الحضري وشبه الحضري للجزائر العاصمة إيتوزا تقليص عدد زبائنها على متن حافلاتها إلى 25 راكبا فقط بدل 100 راكب تحسباً لاستئناف نشاطاتها بعد الحجر الصحي.

ي. تيشات

اتخذت الشركة الوطنية للنقل الحضري وشبه الحضري للجزائر العاصمة إيتوزا جملة من الإجراءات الوقائية تحسباً لاستئناف نشاطاتها بعد رفع الحجر الصحي وهو ما أكدته المكلف بالإعلام لمديرية ذات الشركة حسان عباس الذي أفاد أنه من بين جملة الإجراءات الوقائية الاحترازية التي ستطبقها تحسباً لاستئناف النشاطات بعد رفع السلطات العمومية للحجر الصحي تعقيم الحافلات قبل مغادرتها المستودع مشيراً الى ان من بين الإجراءات الأخرى التي حضرت لها الشركة تتمثل في عزل المساحة التي يحتلها السائق من خلال وضع حواجز تبعده عن بقية المسافرين الى جانب التقليص من عدد الزبائن بـ25 راكبا بدل من 100 راكب قبل تفشي فيروس كورونا كما ذكر في هذا السياق بالرفع من عدد الحافلات مع التخفيض من مدة الانتظار الى 15 دقيقة بين إقلاع الحافلة الأولى ووصول تلك التي تليها مع التقليص من عدد المحطات بعد إعلام الزبون بذلك .

وأوضح المصدر نفسه من جهة أخرى أن الشركة وتفاديا لنقل العدوى بفيروس كورونا اختارت صيغة جديدة للتسعيرة ومدة تذكرة النقل حيث سيتم بيع تذاكر صالحة لمدة أسبوع بسعر 200 دج وأخرى صالحة لمدة 15 يوم بسعر 500 دج كما أشار إلى أن الشركة ستوجه زبائنها الى الدخول عبر الباب المركزي مع احترام مسافة التباعد الاجتماعي بين الزبون والآخر مستعينة في ذلك بقباض لتسيير وتنظيم هذه المهمة.

وفي إطار نفس الإجراءات الوقائية ستحرص الشركة على تعقيم الحافلات قبل انطلاقها ووضع خطوط تبرز مسافة التباعد الاجتماعي وذلك لتنظيم الخدمة كشفا ذات المتحدث في هذا السياق عن تزويد الحافلات بنظام تعقيم أوتوماتيكي مؤمن يمكن أن يعقم حوالي 110 شخص في نفس الوقت كما حضرت الشركة قبل استئناف مختلف النشاطات عبر القطار وبمجرد الإعلان عن رفع الحجر الصحي ملصقات توعوية لفائدة المواطنين تحثهم من خلالها على الانضباط والاحترام المصاحبة لهذه التعليمات. للإشارة فإن شركة إيتوزا تكفلت بنقل عمال النشاطات الأساسية منذ ظهور فيروس كورونا وبعد الإعلان عن الحجر الصحي 10 الآف عامل يوميا معظمهم من مستخدمي الصحة العمومية والبقية من عمال النظافة والموائى وقطاعات أخرى.

حملات تحسيسية وتعقيم يومي لحافلات الشركة

تقوم شركة إيتوزا بحملات تحسيسية وتعقيم يومي لما يناهز 350 حافلة تابعة لها حسب ما علم من مسؤول الإعلام بذات المؤسسة

عباس أحسن الذي أضاف بأنه تم اتخاذ إجراءات وقائية في إطار التصدي لفيروس كورونا يتضمن حملات تحسيسية لفائدة موظفيها (السائقين والمقايضين وعمال الصيانة) تتمثل في نصائح وإرشادات بسيطة لتفادي الإصابة بفيروس كورونا مبرزا أن العملية مستمرة يوميا كما أشار ذات المصدر أنه إلى جانب تزويد عمال المؤسسة (المقايض -السائق -الصيانة- عمال الإدارة) بمواد تطهير لغسل اليدين كتدبير وقائي تم كذلك في هذا الإطار تخصيص ملصقات إخبارية كبيرة الحجم داخل المحافلات تخص أعراض وسبل الوقاية من فيروس كوفيد 19 وتشمل رسائل بسيطة توعوية للمواطن حول كفيات تجنب الإصابة ومخاطر إنتقالها.