

## أطلقتها وزارة الفلاحة منصة رقمية لتسويق اللحوم والمنتجات الفلاحية

أطلقت وزارة الفلاحة والتنمية الريفية أمس الأربعاء منصة رقمية لبيع المنتجات الفلاحية مباشرة من المنتج إلى المستهلكين بما يضمن لهم منتجات ذات جودة وبأسعار تنافسية .

ويحتوي الموقع المسمى (الميرما.dz) على معلومات حول 300 نقطة بيع عمومية تابعة للوزارة و 200 نقطة خاصة ومستثمرة فلاحية متوفرة عبر العديد من ولايات الوطن حسب ما أوضح المدير العام للديوان الوطني المهني المشترك للخضر واللحوم (Onilev) محمد خروبي بمناسبة تدشين هذا الموقع الإلكتروني.

وقال إن الهدف هو تقديم منتجات طازجة جيدة النوعية إلى السوق بأسعار معقولة .

من جانبه أشار المستشار المكلف بالرقمنة بالوزارة سليم ساحلي إلى أن المنصة ستسمح للمواطنين بتحديد المنتجين ونقاط البيع الأقرب إلى منازلهم عبر الخريطة الجغرافية والمعلومات المتعلقة بهم (الاسم والهاتف والعناوين) وكذلك المنتجات المتوفرة في هذه الأسواق.

ومن بين هذه المنتجات المسوقة أحصى ذات المتحدث الفواكه والخضر واللحوم الحمراء واللحوم البيضاء وكذلك الحليب ومشتقاته.

بالإضافة إلى مكافحة المضاربة هذا التطبيق الجديد الذي يعمل على مدار السنة سيعطي مزيدا من الرؤية للفلاحين والمنتجين الذين يرغبون في تسويق منتجاتهم دون وسطاء.

وأوضح أنه تم إعداد استمارة إلكترونية للسماح لأي متعامل أو منتج الملتحق بالمنصة بشروط يحددها مصممو الموقع.